

YouTube

– kan det verkligen vara något för oss?

SEMINARIUM 8 OKTOBER I STOCKHOLM

ABF-Stockholm inbjuder i samarbete med Nätverket KONDUKTOR till ett heldagsseminarium om marknadsföring, med fokus på icke-kommersiella budskap på YouTube. Inbjudan riktar sig i huvudsak till myndigheter och organisationer i Sverige.

Seminarieinnehåll

- Så formulerar ni ert budskap
- Så når ni rätt målgrupp
- Så tränger ni igenom mediebruset
- Så gör ni för att ladda upp ett inlägg på YouTube
- Den här utrustningen behöver ni
- Så arbetar ni med ljud och bild på bästa sätt
- **Nya vägar:**
Exposé över hur mänsklig kommunikation förändrats genom tiderna samt hur nya mediestrukturer och nya distributionsvägar påverkat och påverkar våra tankemönster, hur vi organiserar oss, både privat och i arbetssituationer.
- **Nya attityder:**
Betraktelse och exempel på hur unga användare tagit till sig och lever med den nya informationsteknikens möjligheter.

Efter seminariedagen bör ni ha fått en allsidig bild av hur YouTube kan användas och hur ni praktiskt ska göra för att nå ut. Då bör också rubrikfrågan kunna besvaras.

Lokal: ABF-huset, Katasalen, Sveavägen 41, Stockholm

Tid: Torsdagen den 8 oktober 2009, kl 9.15-15.30 (incheckning från kl. 8.45)

Anmälan: På <http://infostart.se/youtube> senast torsdag 1 oktober.

Kostnad: 650 kr (inkl. moms) per person.

Förtäring: Kaffe med tilltugg serveras fm & em utan extra kostnad. Lunch ingår ej.

Vid förhinder: Platsen kan överlåtas till annan person. Meddela detta på e-postadressen youtube@infostart.se

Kontakt: e-post: youtube@infostart.se Telefon: 08-30 02 15

Stockholm i september 2009

Göran Eriksson

ABF

Nätverket

KONDUKTOR

PROGRAM

08.45 Incheckning + Kaffe och macka.

09.15 Inledning. Göran Eriksson, chef ABF Stockholm.

09.30 Vad är You Tube? Simon Sundén.

Hur började det? Hur används det i dag? Hur ser framtiden ut och vilka möjligheter finns det? Filtrering, producent- respektive användarperspektiv. Kort överblick och historik över andra kända digitala medier såsom bloggar, twitter, facebook, mm.

9.50 Hur gör man? Bengt Hjord.

Teknisk genomgång med exempel. Filma, redigera, lägga ut.

10.20 Paus.

10.30 Hur formulerar man sitt budskap? Anna Bengtsson.

Dåliga och bra exempel. Språk, retorik. Konkreta exempel. Hur används det? Producent- respektive användarperspektiv.

11.15 Kommunikation genom historien. Peter Ahlm.

Redogör för hur mänsklig kommunikation förändrats genom tiderna samt hur nya mediestrukturer och nya distributionsvägar påverkat och påverkar våra tankemönster, på hur vi organiserar oss, både privat och i arbetssituationer.

12.00 Lunch.

13. 00 Hur når man ut med sitt budskap? Simon Sundén.

Att tränga igenom "bruset". Sökbegrepp. Att hittas genom bloggar, hemsidor m.m.

13.45 Så här använder jag och mina kompisar YouTube. Maja Norrblom.

14.05 Paus Kaffe.

14.25 Filmtips. PA Norell.

Att arbeta med bild och ljud. Exempel.

15.10 Avslutning, sammanfattning.

Frågor från åhörarna.

15.30 Seminariet avslutas.

INLEDNINGSTALARE

Göran Eriksson, studieombudsman och chef, ABF Stockholm.

FÖRELÄSARE

Peter Ahlm, entreprenör och konsult i media. Medverkat i skapandet av Gula Tidningen, Z-TV, Köpguiden, Bible Illuminated "The Book" och olika TV-produktioner. Arbetar med PopVox.info ett projekt som handlar om nya möjligheter med sociala medier.

Anna Bengtsson, journalist och webb-tvproducent. Hon driver produktionsbolaget Spets produktion som producerar rörlig bild för nätet. Anna har många års erfarenhet som reporter från bland annat aftonbladet.se, SvD och Expressen och föreläser regelbundet om sociala medier och webbjournalistik.

Bengt Hjord, frilansjournalist och författare. Mångårig medarbetare vid Sveriges Television som gruppchef inom tv-ateljén. Arbetar sedan 1998 som frilansjournalist med inriktning främst på it, video- och digitalkameror, skrivare och annat fotorelaterat. Ingår i Nätverket KONDUKTOR.

P-A Norell, film-, TV- och multimedieproducent med ett förflutet som vapendragare till Lars Molin och en av upphovsmännen till TV-serien "Macken".

Maja Norrblom, 16 år, studerar på ett kulturinriktat program på gymnasiet. Hon är flitig användare av YouTube.

Simon Sundén, Internet Marketing Specialist på Iconvert samt en av grundarna av Iconvert. Simon har ett långt förflutet inom sökmotoroptimering, PR, sociala medier och internetmarknadsföring.

MODERATOR

Mats Floderus, konsult med inriktning bland annat på utbildning och samverkansprocesser. Erfaren moderator. Ingår i Nätverket KONDUKTOR.